



Τομέας Logistics – Supply Chain

Λ. Συγγρού 310 & Σπάρτης 1, 176 73 Καλλιθέα
T: 210-48.38.706, 712 & 714 | F: 210-48.22.091,
E: info@excellence.gr | www.excellence.gr



Περιεχόμενα

1.	Συνοπτική παρουσίαση	3
2.	Τομέας Logistics – Supply Chain.....	4
3.	Οι Υπηρεσίες της Excellence Management Consultants	4
3.1	Συμβουλευτικές Υπηρεσίες Εφοδιαστικής Αλυσίδας.....	4
3.1.1	Στρατηγική & Βελτιστοποίηση Δικτύου Εφοδιαστικής Αλυσίδας.....	4
3.1.2	Στρατηγική & Διαχείριση Αποθεμάτων.....	5
3.1.3	Βελτιστοποίηση του Capacity της Εφοδιαστικής Αλυσίδας.....	5
3.1.4	Project Management.....	5
3.1.5	Logistics Outsourcing.....	5
3.1.6	Βελτιστοποίηση Μεταφορών.....	6
3.2	Συμβουλευτικές Υπηρεσίες Προμηθειών.....	6
3.2.1	Spend Analysis - Ανάλυση Δαπανών.....	6
3.2.2	Supplier Relationship Management – Σχέσεις με Προμηθευτές.....	6
3.2.3	Βελτιστοποίηση Στρατηγικού Προγραμματισμού Προμηθειών.....	7
3.2.4	Κανονισμός Προμηθειών.....	7
3.2.5	Ψηφιακός μετασχηματισμός (P2P).....	7
3.2.6	Procurement Coaching.....	7
4.	Επικεφαλής Τομέα Logistics – Supply Chain.....	8
5.	Στοιχεία επικοινωνίας.....	8

1. Συνοπτική παρουσίαση

Η Excellence Management Consultants είναι εταιρία συμβούλων επιχειρήσεων με παρουσία 30+ χρόνων που παρέχει ολοκληρωμένες λύσεις επιχειρησιακής αναδιοργάνωσης και οργανωτικής ανάπτυξης για τη βελτίωση απόδοσης των επιχειρήσεων, ειδικά διαμορφωμένες και προσαρμοσμένες στις ανάγκες του πελάτη μας, μέσα από συμβουλευτικές και εκπαιδευτικές υπηρεσίες.

Τομείς εξειδίκευσης στην Οργάνωση και Διοίκηση των επιχειρήσεων

- ISO – Συστήματα Διαχείρισης
- Επιχειρησιακή Αναδιοργάνωση & Οργανωτική Ανάπτυξη
- Στρατηγική – Marketing – Οργάνωση Πωλήσεων
- Χρηματοοικονομική Οργάνωση
- Logistics – Supply Chain
- Cyber Security & GDPR
- HR Management
- Ανάπτυξη Ικανοτήτων – Training & Coaching
- Επιλογή Προσωπικού

Η δυνατή ομάδα senior consultants

Ιδιαίτερο ανταγωνιστικό μας πλεονέκτημα αποτελεί, η δυνατή ομάδα senior consultants που:

- Αποτελείται από καταξιωμένα στελέχη, με σημαντικές εμπειρίες από μεγάλες ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις, που καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα αντικειμένων δραστηριότητας.
- Διαθέτει ικανότητα παροχής ολοκληρωμένης προσέγγισης στον κύκλο: «διάγνωση – μελέτη – εφαρμογή – εκπαίδευση – coaching» για την εφαρμογή και επίτευξη αποτελεσμάτων.
- Αξιοποιεί σύγχρονες μεθόδους και συστήματα από την διεθνή εμπειρία των επιτυχημένων επιχειρήσεων.
- Έχει προσανατολισμό προς τη βελτίωση απόδοσης και τη μείωση κόστους.

Η αποστολή μας

Χτίζουμε σχέσεις στρατηγικής συνεργασίας με τους πελάτες μας και συμβάλλουμε στην αναπτυξιακή τους πορεία, αξιοποιώντας και προσαρμόζοντας στις ιδιαίτερες ανάγκες τους, σύγχρονες μεθόδους και διεθνείς πρακτικές της αγοράς στην διοίκηση των επιχειρήσεων.

30+ χρόνια αξιόπιστης παρουσίας – 2.500 ικανοποιημένοι πελάτες

Τα 30+ χρόνια αξιόπιστης παρουσίας, με πάνω από 2.500 ικανοποιημένους πελάτες, η μακροχρόνια και επιτυχημένη συνεργασία μας στους τομείς που δραστηριοποιούμαστε, αλλά και η ομάδα των έμπειρων συνεργατών μας, αποτελούν εγγύηση για μια αμοιβαία επωφελή συνεργασία.

Η συνδεδεμένη εταιρία ΕΞΥΠΠ Active Safety

Παρέχει υπηρεσίες Υγείας και Ασφάλειας της εργασίας και είναι αδειοδοτημένη ως Εξ.Υ.Π.Π από το Υπουργείο Εργασίας. Επίσης, είναι μέλος στο επίσημο όργανο του κλάδου ΠΑΣΥΜΕΠ και μέλος στο ΔΣ. Για περισσότερες πληροφορίες παραπέμπουμε στο www.active-safety.gr.

2. Τομέας Logistics – Supply Chain

Η Εφοδιαστική Αλυσίδα υποστηρίζει τα επιχειρησιακά συστήματα παραγωγής και marketing. Στόχος της εφοδιαστικής αλυσίδας είναι η εταιρία να έχει το σωστό προϊόν, στο σωστό μέρος, τη σωστή στιγμή και με το σωστό κόστος.

Οι Προμήθειες είναι η διαδικασία αγοράς αγαθών ή υπηρεσιών, συνήθως σε σχέση με τις επιχειρηματικές δαπάνες. Συνεισφέρουν ενεργά στην ανάπτυξη της επιχείρησης, καθώς η ευθυγράμμιση της στρατηγικής των Προμηθειών με τους στόχους, την αποστολή και το όραμα της επιχείρησης αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την δημιουργία διατηρήσιμου ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Οι υπηρεσίες μας μπορούν να υποστηρίξουν την επιχείρησή σας να κάνει κάθε κρίκο στην αλυσίδα εφοδιασμού να λειτουργεί αποτελεσματικά και αποδοτικά.

Ακόμη, μπορούμε να συμβάλουμε καταλυτικά ώστε να μετασχηματίσουμε τη λειτουργία των προμηθειών της εταιρείας σας σε κέντρο ελέγχου του κόστους, μέσω της ελαχιστοποίησης των οικονομικών κινδύνων και της βελτίωσης της οικονομικής απόδοσής του, διασφαλίζοντας ότι ο οργανισμός αποκτά τα σωστά αγαθά και υπηρεσίες στη σωστή τιμή, σωστή ποιότητα και σωστό χρόνο.

3. Οι Υπηρεσίες της Excellence Management Consultants

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες της Excellence Management Consultants

1. Συμβουλευτικές Υπηρεσίες Εφοδιαστικής Αλυσίδας

- 3.1.1 Στρατηγική & Βελτιστοποίηση Δικτύου Εφοδιαστικής Αλυσίδας
- 3.1.2 Στρατηγική & Διαχείριση Αποθεμάτων
- 3.1.3 Βελτιστοποίηση του Capacity της Εφοδιαστικής Αλυσίδας
- 3.1.4 Project Management
- 3.1.5 Logistics Outsourcing
- 3.1.6 Βελτιστοποίηση Μεταφορών

2. Συμβουλευτικές Υπηρεσίες Προμηθειών

- 3.2.1 Spend Analysis - Ανάλυση Δαπανών
- 3.2.2 Supplier Relationship Management – Σχέσεις με Προμηθευτές
- 3.2.3 Βελτιστοποίηση Στρατηγικού Προγραμματισμού Προμηθειών
- 3.2.4 Κανονισμός Προμηθειών
- 3.2.5 Ψηφιακός μετασχηματισμός (P2P)
- 3.2.6 Procurement Coaching

3.1 Συμβουλευτικές Υπηρεσίες Εφοδιαστικής Αλυσίδας

3.1.1 Στρατηγική & Βελτιστοποίηση Δικτύου Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Ο καθορισμός του καταλληλότερου δικτύου εφοδιαστικής αλυσίδας περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων:

1. Τον αριθμό των αποθηκών που πρέπει να λειτουργούν
2. Πού πρέπει να βρίσκεται καθεμία από αυτές τις αποθήκες για να ελαχιστοποιηθεί το κόστος μεταφοράς και λειτουργίας της αποθήκης

3. Ποια η κυκλοφορία των προϊόντων μέσω του δικτύου και ποιο πρέπει να είναι το μέγεθος της κάθε αποθήκης στο δίκτυο με βάση την κατανομή των πελατών
4. Πώς να βελτιστοποιήσετε τις ροές μέσω της αλυσίδας εφοδιασμού σας από προμηθευτή σε πελάτη
5. Ποια τα οικονομικά ή επιχειρησιακά οφέλη από τον μετασχηματισμό της εφοδιαστικής αλυσίδα σας
6. Πώς αξιοποιείτε την υπάρχουσα υποδομή για να μεγιστοποιήσετε τις υπηρεσίες και να μειώσετε το κόστος

3.1.2 Στρατηγική & Διαχείριση Αποθεμάτων

Η διαχείριση αποθεμάτων, παρέχει σαφείς κατευθυντήριες γραμμές σε όλους τους τομείς της εφοδιαστικής αλυσίδας, αναφέροντας λεπτομερώς τον αριθμό των τοποθεσιών αποθήκευσης αποθεμάτων, καθώς και το επίπεδο αποθέματος που τηρείται σε καθεμία.

Η αύξηση των επιπέδων αποθεμάτων εξασφαλίζει καλή διαθεσιμότητα και ευχαριστημένους πελάτες, αλλά η διατήρηση υψηλών αποθεμάτων μπορεί να είναι δαπανηρή. Αυτές οι δύο πιέσεις αντιτίθενται η μία στην άλλη και για αυτό απαιτείται εξισορρόπηση με σκοπό την αριστοποίηση της σχέσης κόστους οφέλους.

Η στρατηγική αποθεμάτων καθορίζεται από το επίπεδο διαθεσιμότητας-στόχου της Εταιρείας, τον προϋπολογισμό του κεφαλαίου κίνησης για το απόθεμα, τη μεταβλητότητα της ζήτησης, τον χρόνο παράδοσης από τους προμηθευτές και την ταχύτητα κίνησης των αποθεμάτων.

Ο καθορισμός πολιτικών αποθήκευσης μπορεί επίσης να πραγματοποιηθεί σε συνδυασμό με έναν στρατηγικό σχεδιασμό του δικτύου της εφοδιαστικής αλυσίδας. Στόχος είναι να δημιουργηθεί ένα ολιστικό δίκτυο εφοδιαστικής αλυσίδας που μπορεί να μειώσει τα επίπεδα αποθέματος, διατηρώντας παράλληλα τη διαθεσιμότητα με την εφαρμογή συστημάτων ταχείας αναπλήρωσης από τοπικά σημεία αποθέματος. Αυτό έχει συνέπειες για τις απαιτήσεις αποθήκευσης, το μέγεθος των αποθεμάτων, τα συστήματα διανομής και τις υποδομές μεταφορών.

3.1.3 Η βελτιστοποίηση του capacity της Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Κάθε αλυσίδα εφοδιασμού έχει ένα όριο στο συνολικό Capacity . Στόχος είναι να εντοπιστούν τα βασικά σημεία συμφόρησης στην αλυσίδα εφοδιασμού και να καθοριστεί αντίστοιχο πλάνο ενεργειών ώστε να ελαχιστοποιηθούν οι αδυναμίες κατά τη διάρκεια της αιχμής.

Ο μετασχηματισμός γίνεται στην λειτουργία της αποθήκης, στην διαθεσιμότητας του εξοπλισμού και στο σύστημα διανομής αναλόγως με τις αδυναμίες και που θα εντοπιστούν.

Είναι σημαντικό να κατανοήσουμε τα σημεία συμφόρησης σε μια αλυσίδα εφοδιασμού καθώς αυτά ορίζουν τις μέγιστες ροές υλικού και καθορίζουν τον τρόπο διαχείρισης των ροών κατά τη διάρκεια της αιχμής. Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό στις αλυσίδες εφοδιασμού που παρουσιάζουν σημαντική ανάπτυξη με μεγάλες αυξήσεις στη ζήτηση, όπως συμβαίνει με τους λιανοπωλητές γύρω από τη Black Friday, τα super Market τα Χριστούγεννα ή οποιαδήποτε άλλα εποχιακά προϊόντα.

3.1.4 Project Management

Η διαχείριση έργου αφορά στην εφαρμογή διαδικασιών, μεθόδων, δεξιοτήτων, γνώσεων και εμπειρίας για την επίτευξη συγκεκριμένων στόχων έργου, σύμφωνα με τα κριτήρια αποδοχής του έργου εντός συμφωνημένων παραμέτρων, σε πεπερασμένο χρονοδιάγραμμα και προϋπολογισμό.

3.1.5 Logistics Outsourcing

Η εξωτερική ανάθεση υπηρεσιών logistics αφορούν στις περιπτώσεις όπου μια επιχείρηση χρησιμοποιεί έναν εξωτερικό πάροχο για να εκτελεί δραστηριότητες logistics για λογαριασμό της. Οι εταιρείες που ασκούν δραστηριότητα logistics για τους πελάτες τους είναι γνωστές ως τρίτοι πάροχοι logistics (3PL) ή πάροχοι υπηρεσιών logistics (LSP). Οι δραστηριότητες εφοδιαστικής που συνήθως ανατίθενται σε εξωτερικούς συνεργάτες περιλαμβάνουν την αποθήκευση και τη μεταφορά αγαθών.

Είναι κρίσιμο κατά την εξωτερική ανάθεση διαδικασιών logistics να επιλέξετε τον κατάλληλο συνεργάτη καθώς ουσιαστικά θα λειτουργήσει ως επέκταση της επιχείρησης.

Η εξωτερική ανάθεση λειτουργιών logistics μπορεί να ξεκλειδώσει μια σειρά πλεονεκτημάτων σε μια επιχείρηση, αλλά έχει κόστος και επομένως είναι σημαντικό να λαμβάνονται υπόψη τόσο τα πλεονεκτήματα όσο και τα μειονεκτήματα κατά τη λήψη μιας τόσο σημαντικής απόφασης.

3.1.6 Βελτιστοποίηση Μεταφορών

Το έργο της βελτιστοποίησης μεταφορών αφορά στην αναθεώρηση και βελτίωση της υποδομής μεταφορών, του στόλου, του κόστους και των τρόπων εργασίας.

Επιδιώκεται η εξεύρεση τρόπων μείωσης του λειτουργικού κόστους, ώστε το δίκτυο να καταστεί πιο αποτελεσματικό και παράλληλα να ανταποκρίνεται στις προσδοκίες εξυπηρέτησης του πελάτη.

Τα έργα βελτιστοποίησης μεταφορών εστιάζουν στην υποδομή, τον προγραμματισμό, τη συνεργασία με τους πελάτες και τους προμηθευτές, τον στόλο οχημάτων και τις λύσεις λογισμικού της λειτουργίας μεταφορών.

Πλεονεκτήματα της βελτιστοποίησης των μεταφορών

Οι δραστηριότητες μεταφοράς μπορούν να αντιπροσωπεύουν πάνω από το ήμισυ όλων των δαπανών της εφοδιαστικής αλυσίδας λαμβάνοντας υπόψη ότι οι προσδοκίες των πελατών για έγκαιρη παράδοση αυξάνονται συνεχώς. Οφέλη που μπορούν να επιτευχθούν μέσω της βελτιστοποίησης των μεταφορικών λειτουργιών, είναι:

- Χαμηλότερο κόστος μεταφοράς
- Βελτιωμένη εξυπηρέτηση και διατήρηση πελατών
- Μείωση του αποτυπώματος του άνθρακα με τη μείωση των χιλιομέτρων μεταφοράς
- Αυξημένη χρήση του στόλου
- Μεγαλύτερη συνεργασία με πελάτες και προμηθευτές

3.2 Συμβουλευτικές Υπηρεσίες Προμηθειών

Το σημερινό επιχειρηματικό περιβάλλον απαιτεί μια ολοκληρωμένη στρατηγική προμηθειών που καθοδηγείται από πάνω προς τα κάτω από αξιόπιστα δεδομένα, ώστε να μπορείτε να λαμβάνετε γρήγορες αποφάσεις.

3.2.1 Spend Analysis - Ανάλυση δαπανών.

Ανάλυση δαπανών είναι η μεθοδολογία που μελετά και αναθεωρεί τις δαπάνες που αφορούν προμήθειες, με στόχο την μείωσή τους και την αύξηση της αποδοτικότητάς τους.

Το σχήμα είναι μια πολυδιάστατη απεικόνιση των πληροφοριών που αποτελείται από «διαστάσεις» και «μετρήσεις». Οι διαστάσεις είναι οι Προμηθευτές (Από ποιον αγοράζετε), τα Κέντρα Κόστους (Για ποιον το αγοράζετε) και τα είδη ή οι Κατηγορίες ειδών (Τι αγοράζετε).

Ανάλογα με το επίπεδο των αναλύσεων παράγονται ποσοτικοί δείκτες απόδοσης που δημιουργούνται από την τμηματοποίηση και των τεμαχισμό (slicing and dicing) ή την ανακεφαλαίωση (roll up) των δεδομένων.

3.2.2 Supplier Relationship Management – Σχέσεις με Προμηθευτές

Το Supplier Relationship management, στοχεύει στην αντιστοίχιση της δυνητικής αξίας του προμηθευτή και του βαθμού επικινδυνότητας του (προμηθευτικό ρίσκο) με το επίπεδο της προσπάθειας που πρέπει να καταβάλουμε ώστε να έχουμε το μεγαλύτερο δυνατό όφελος από την συνεργασία μας. Προκύπτει μέσω σχεδιασμού κατάλληλου Χαρτοφυλακίου Προμηθευτών, που οδηγούν σε:

- Μείωση του Προμηθευτικού ρίσκου
- Βελτίωση της απόδοσης των Προμηθευτών
- Εύρεση πιθανών ευκαιριών
- Μείωση του προμηθευτικού κόστους
- Βελτίωση της διαπραγματευτικής στρατηγικής
- Εισαγωγή καινοτομίας από τους προμηθευτές

- Καλύτερη πρόσβαση σε πληροφορίες
- Βελτίωση της απόδοσης της πρόβλεψης της ζήτησης

3.2.3 Βελτιστοποίηση Στρατηγικού Προγραμματισμού Προμηθειών

Το πρώτο βήμα για την εκπόνηση του Στρατηγικού προγραμματισμού των Προμηθειών είναι η κατηγοριοποίηση των Προμηθειών.

Η κατηγοριοποίηση συνιστά μια δομημένη διαδικασία για την προμήθεια αγαθών και υπηρεσιών. Εφαρμόζει τα κατάλληλα εργαλεία & τεχνικές στην ανάπτυξη και στην εκτέλεση μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής για κάθε κατηγορία που είναι εναρμονισμένη με τις απαιτήσεις κάθε επιχείρησης. Εφαρμόζει δομημένη και αξιόπιστη διαδικασία στρατηγικού Εφοδιασμού κατά την προμήθεια όλων των απαιτούμενων εισροών. Το έργο αυτό, έχει τα εξής οφέλη:

- Επιτυγχάνει εξοικονομήσεις τυπικά 10% - 30%.
- Βελτιώνει την απόδοση της χρήσης των εσωτερικών πόρων
- Βελτιώνει το επίπεδο εξυπηρέτησης
- Αναβαθμίζει τον ρόλο του εφοδιασμού εντός της επιχείρησης
- Ανιχνεύει και μειώνει τους κινδύνους της αλυσίδας Εφοδιασμού

3.2.4 Κανονισμός Προμηθειών

Ο Κανονισμός Προμηθειών ορίζει τις διαφορετικές κατηγορίες προμηθειών, καθορίζει τις αρμοδιότητες και περιγράφει τις διαδικασίες με τις οποίες πραγματοποιούνται οι προμήθειες υλικών και υπηρεσιών της Επιχείρησης.

Ο Κανονισμός Προμηθειών περιλαμβάνει τόσο τις διαδικασίες εύρεσης, αξιολόγησης προμηθευτών και επιλογής προσφορών, ξεκινώντας από την στιγμή που εγκρίνεται η ανάγκη για την προμήθεια μέχρι την περάτωση της σύμβασης και την αξιολόγηση της απόδοσης.

3.2.5 Ψηφιακός μετασχηματισμός (P2P)

Το Procure-to-Pay αναφέρεται στη διαδικασία από άκρο σε άκρο προμήθειας αγαθών και υπηρεσιών του οργανισμού. Περιλαμβάνει διάφορα στάδια από την επιλογή του προμηθευτή, τη δημιουργία παραγγελίας αγοράς, την παραλαβή αγαθών, την επεξεργασία τιμολογίων και την πληρωμή. Όταν συνδυάζεται με την ψηφιακή τεχνολογία, το P2P χρησιμοποιεί αυτοματισμό, αναλυτικά στοιχεία και απρόσκοπτη ενοποίηση για να βελτιώσει την αποτελεσματικότητα, να μειώσει το κόστος και να οδηγήσει στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων.

Οι χρονοβόρες εργασίες όπως η μη αυτόματη εισαγωγή δεδομένων και οι διαδικασίες που βασίζονται σε χαρτί μπορούν να αντικατασταθούν από αυτοματοποιημένα συστήματα, επιτρέποντας βελτιστοποιημένες ροές εργασίας, ελαχιστοποιώντας το διοικητικό φόρτο εργασίας.

3.2.6 Procurement Coaching

Ο Διαδικασίες και το Στρατηγικό Πλάνο των Προμηθειών είναι η βάση αλλά δεν είναι αρκετό για να πετύχουμε την αγορά των υλικών και των υπηρεσιών που χρειάζονται οι λειτουργίες της Επιχείρησης με το όσο τον δυνατόν μικρότερο κόστος.

Χρειαζόμαστε και τα κατάλληλα στελέχη ώστε να ανταπεξέλθουν στις ολοένα μεγαλύτερες απαιτήσεις της Διοίκησης.

Τα στελέχη των προμηθειών πλέον ισορροπούν ανάμεσα σε διαφορετικούς ρόλους. Καλούνται να είναι risk managers, να ενισχύουν και να διασφαλίζουν την βιωσιμότητα, να βελτιώνουν τις σχέσεις με τους προμηθευτές, να αξιολογούν τις εξελίξεις και να κινούνται εντός των διεθνών αγορών, να ενημερώνονται για τις νέες τεχνολογίες, να αναγνωρίζουν τις ευκαιρίες εισαγωγής και υιοθέτησης καινοτομιών, να συνεργάζονται αποτελεσματικά με τα υπόλοιπα τμήματα, να διασφαλίζουν την διαφάνεια της αλυσίδας εφοδιασμού, να επιδεικνύουν ευελιξία, προσαρμοστικότητα και ικανότητα διαχείρισης κρίσεων. Είναι σημαντικό η επιχείρηση να επενδύσει στην ενδυνάμωσή τους.

4. Επικεφαλής Τομέα: Δημήτρης Κετσετσιάδης

Ο Δ. Κετσετσιάδης είναι πτυχιούχος του Πανεπιστημίου Πειραιά, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων. Είναι Σύμβουλος Επιχειρήσεων με εξειδίκευση στους τομείς των Αγορών/Προμηθειών και της Διοίκησης Εφοδιασμού, με πολυετή εμπειρία σε διάφορους επιχειρηματικούς τομείς (FMCG, Logistics and Forwarding, Telecommunications Retail) στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό. Βασικοί τομείς εξειδίκευσης: Σχέση Πελάτη / Προμηθευτικής Αλυσίδας, Προμήθειες, Επιχειρησιακή Ανάπτυξη, Διαχείριση Έργων, Εξυπηρέτηση Πελατών, Διαχείριση Αποθήκης, Διεθνείς μεταφορές. Στρατηγική αξιοποίησης των ακινήτων, Διαχείριση Συμβάσεων. Ως μέλος ομάδων εργασίας έχει συνεισφέρει και προσφέρει συμβουλευτικές υπηρεσίες στην αναδιοργάνωση των operations των εταιρειών, το σχεδιασμό αποθηκών, τη βελτιστοποίηση των δικτύων logistics. Έχει αναλάβει την οργάνωση των logistics πλήθους εταιρειών e-commerce στους κλάδους των φαρμακείων, καλλυντικών, ηλεκτρονικών, υποδημάτων, ρουχισμού, επίπλου, ειδών σπιτιού, τροφίμων και εταιρειών ταχυμεταφορών.

Έχει εργαστεί στις θέσεις International Business Director, Διευθυντής Αγορών & Logistics, Διευθυντής Πωλήσεων & Λειτουργιών, Διευθυντής Προμηθειών & Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Διευθυντής Προγραμματισμούς Υλικών και Πρώτων Υλών.

5. Επικοινωνήστε μαζί μας

Είμαστε στην διάθεσή σας να ανταλλάξουμε απόψεις σε προβληματισμούς για την επιχείρησή σας στα παρακάτω στοιχεία επικοινωνίας:

Δημήτρης Κετσετσιάδης, Επικεφαλής Τομέα
T: 210 48 38 706, 712 & 714 | E: info@excellence.gr