



## Τομέας Χρηματοοικονομικής Οργάνωσης

Λ. Συγγρού 310 & Σπάρτης 1, 176 73 Καλλιθέα  
Τ: 210-48.38.706, 712 & 714 | F: 210-48.22.091,  
E: [info@excellence.gr](mailto:info@excellence.gr) | [www.excellence.gr](http://www.excellence.gr)



## Περιεχόμενα

<b>1.</b>	<b>Συνοπτική παρουσίαση .....</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>Τομέας Χρηματοοικονομικής Οργάνωσης.....</b>	<b>4</b>
<b>3.</b>	<b>Οι Υπηρεσίες της Excellence Management Consultants .....</b>	<b>5</b>
3.1	Επιχειρηματικά Σχέδια – Business Plans.....	5
3.2	Προϋπολογισμός, οικονομική μοντελοποίηση και μηνιαίος απολογιστικός έλεγχος.....	5
3.3	Συστήματα Κοστολόγησης .....	6
3.4	Αναφορές και δείκτες μέτρησης της απόδοσης της επιχείρησης .....	6
3.5	Εισαγωγή των βέλτιστων πρακτικών στις οικονομικές υπηρεσίες.....	7
<b>6.</b>	<b>Επικεφαλής Τομέα Χρηματοοικονομικής Οργάνωσης.....</b>	<b>7</b>
<b>7.</b>	<b>Στοιχεία επικοινωνίας.....</b>	<b>7</b>

## 1. Συνοπτική παρουσίαση

Η Excellence Management Consultants είναι εταιρία συμβούλων επιχειρήσεων με παρουσία 30+ χρόνων που παρέχει ολοκληρωμένες λύσεις επιχειρησιακής αναδιοργάνωσης και οργανωτικής ανάπτυξης για τη βελτίωση απόδοσης των επιχειρήσεων, ειδικά διαμορφωμένες και προσαρμοσμένες στις ανάγκες του πελάτη μας, μέσα από συμβουλευτικές και εκπαιδευτικές υπηρεσίες.

### Τομείς εξειδίκευσης στην Οργάνωση και Διοίκηση των επιχειρήσεων

- ISO – Συστήματα Διαχείρισης
- Επιχειρησιακή Αναδιοργάνωση & Οργανωτική Ανάπτυξη
- Στρατηγική – Marketing – Οργάνωση Πωλήσεων
- Χρηματοοικονομική Οργάνωση
- Logistics – Supply Chain
- Cyber Security & GDPR
- HR Management
- Ανάπτυξη Ικανοτήτων – Training & Coaching
- Επιλογή Προσωπικού

### Η δυνατή ομάδα senior consultants

Ιδιαίτερο ανταγωνιστικό μας πλεονέκτημα αποτελεί, η δυνατή ομάδα senior consultants που:

- Αποτελείται από καταξιωμένα στελέχη, με σημαντικές εμπειρίες από μεγάλες ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις, που καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα αντικειμένων δραστηριότητας.
- Διαθέτει ικανότητα παροχής ολοκληρωμένης προσέγγισης στον κύκλο: «διάγνωση – μελέτη – εφαρμογή – εκπαίδευση – coaching» για την εφαρμογή και επίτευξη αποτελεσμάτων.
- Αξιοποιεί σύγχρονες μεθόδους και συστήματα από την διεθνή εμπειρία των επιτυχημένων επιχειρήσεων.
- Έχει προσανατολισμό προς τη βελτίωση απόδοσης και τη μείωση κόστους.

### Η αποστολή μας

Χτίζουμε σχέσεις στρατηγικής συνεργασίας με τους πελάτες μας και συμβάλλουμε στην αναπτυξιακή τους πορεία, αξιοποιώντας και προσαρμόζοντας στις ιδιαίτερες ανάγκες τους, σύγχρονες μεθόδους και διεθνείς πρακτικές της αγοράς στην διοίκηση των επιχειρήσεων.

### 30+ χρόνια αξιόπιστης παρουσίας – 2.500 ικανοποιημένοι πελάτες

Τα 30+ χρόνια αξιόπιστης παρουσίας, με πάνω από 2.500 ικανοποιημένους πελάτες, η μακροχρόνια και επιτυχημένη συνεργασία μας στους τομείς που δραστηριοποιούμαστε, αλλά και η ομάδα των έμπειρων συνεργατών μας, αποτελούν εγγύηση για μια αμοιβαία επωφελή συνεργασία.

### Η συνδεδεμένη εταιρία ΕΞΥΠΠ Active Safety

Παρέχει υπηρεσίες Υγείας και Ασφάλειας της εργασίας και είναι αδειοδοτημένη ως Εξ.Υ.Π.Π από το Υπουργείο Εργασίας. Επίσης, είναι μέλος στο επίσημο όργανο του κλάδου ΠΑΣΥΜΕΠ και μέλος στο ΔΣ. Για περισσότερες πληροφορίες παραπέμπουμε στο [www.active-safety.gr](http://www.active-safety.gr).

## 2. Τομέας Χρηματοοικονομικής Οργάνωσης

**Κύριος στόχος της οικονομικής λειτουργίας (Corporate finance) είναι η συμβολή στην λήψη αποφάσεων που προσθέτουν και μεγιστοποιούν την αξία της επιχείρησης.**

Πολλές επιχειρήσεις όμως, επικεντρώνονται περισσότερο στην Γενική Λογιστική, στην βελτιστοποίηση των Φορολογικών επιβαρύνσεων, στην εκπλήρωση των φορολογικών υποχρεώσεων καθώς και στους τρόπους Χρηματοδότησης.

**Για όλες τις υπόλοιπες λειτουργίες που ορίζονται ως Managerial Finance and Accounting** δίνεται πολύ μικρότερη έμφαση. Η γνώση επίσης, στην αγορά, είναι σχετικά περιορισμένη με αποτέλεσμα να λαμβάνονται αποφάσεις από την Διοίκηση της εταιρίας με βάση ελλιπή ή λανθασμένα στοιχεία και πολλές φορές με την διαίσθηση.

**Οι επί μέρους τομείς της οικονομικής λειτουργίας είναι οι παρακάτω:**

- Λογιστική ( Financial accounting )
- Χρηματοδότηση ( Financing )
- Προϋπολογισμός, οικονομική μοντελοποίηση και μηνιαίος απολογιστικός έλεγχος (Financial planning – Budgeting )
- Κεφαλαιακή δομή και κόστος κεφαλαίου ( Capital structure and cost of capital )
- Η οικονομική ανάλυση ( Financial analysis )
- Ο έλεγχος ( Control )
- Αξιολόγηση επενδύσεων ( Long term investments )
- Διοίκηση Κεφαλαίου κίνησης ( Working capital management )
- Κοστολόγηση ( Costing )

Η σημαντικότητα όλων αυτών των λειτουργιών είναι αυτονόητη για κάθε επιχείρηση.

Ο προγραμματισμός, η κοστολόγηση, η οικονομική ανάλυση και η ανάλυση αποκλίσεων, η αξιολόγηση επενδύσεων και όλα τα υπόλοιπα εργαλεία της Διοικητικής Λογιστικής εξασφαλίζουν την λήψη συνειδητών αποφάσεων που περιορίζουν τους κινδύνους και αυξάνουν τις πιθανότητες επιτυχίας βραχυπρόθεσμα αλλά και μακροπρόθεσμα.

**Η ομάδα των συνεργατών μας**, με εμπειρία από μεγάλες πολυεθνικές επιχειρήσεις, συμβάλλει στην σύγχρονη **χρηματοοικονομική οργάνωση** της επιχείρησής σας, με την μεταφορά τεχνογνωσίας, με την κατάλληλη προσαρμογή στην επιχείρησή σας, που αφορά:

- στα εργαλεία και τεκμηριωμένα συστήματα Χρηματοοικονομικής Διοίκησης και
- στις μεθοδολογίες και καλύτερες διεθνείς πρακτικές,

**Σκοπός είναι ο αποτελεσματικός προγραμματισμός και έλεγχος της οικονομικής λειτουργίας της επιχείρησης καθώς και η διοίκησή της μέσω του συστήματος δεικτών και αναφορών.**

## 3. Οι Υπηρεσίες της Excellence Management Consultants

### 3.1 Επιχειρηματικά σχέδια - Business Plans

**Το επιχειρηματικό σχέδιο αφορά στην γραπτή περιγραφή του μέλλοντος της επιχείρησης.** Είναι το έγγραφο που περιγράφει το τι σχεδιάζει να κάνει η επιχείρηση και πώς σκοπεύει να το κάνει.

Το επιχειρηματικό σχέδιο αποτυπώνει τους επιχειρηματικούς στόχους, τις στρατηγικές που αξιοποιούνται, τα πιθανά προβλήματα που μπορεί να αντιμετωπίσει η επιχείρηση και τρόπους επίλυσής τους, την οργανωτική δομή της επιχείρησής και τέλος, το κεφάλαιο που απαιτείται για την χρηματοδότηση του.

Ένα επιχειρηματικό σχέδιο αποτελείται από τρία κύρια μέρη που αφορούν:

- **Στην επιχειρηματική ιδέα**, όπου διερευνάται ο κλάδος, η δομή της επιχείρησης, το συγκεκριμένο προϊόν ή υπηρεσία και το σχέδιο υλοποίησης,
- **Στην αγορά που απευθύνεται**, όπου αναλύονται τα τμήματα πιθανών πελατών- ποιοι και πού βρίσκονται, τι τους κάνει να αγοράζουν κλπ. Αναλύεται επίσης ο ανταγωνισμός καθώς και η 'τοποθέτηση' της επιχείρησης απέναντί του.
- **Τέλος, η οικονομική ενότητα** περιέχει την κατάσταση εσόδων και ταμειακών ροών, τον ισολογισμό και άλλους χρηματοοικονομικούς δείκτες, όπως αναλύσεις νεκρού σημείου κλπ.

### 3.2 Προϋπολογισμός, οικονομική μοντελοποίηση και μηνιαίος απολογιστικός έλεγχος

Ο προϋπολογισμός της επιχείρησης είναι το σύστημα το οποίο υποχρεώνει τη διοίκηση της εταιρίας να σκεφτεί το μέλλον, να κοιτάξει μπροστά, να καθορίσει λεπτομερή σχέδια για την επίτευξη των στόχων για κάθε λειτουργία, τμήμα και (ιδανικά) για κάθε στέλεχος, να προβλέπει και να δίνει σκοπό και κατεύθυνση στη δράση της.

Οι έμπειροι σύμβουλοί μας, σε συνεργασία με τα στελέχη και τη διοίκηση της εταιρίας, προσδιορίζουν τις αρχές και τις διαδικασίες κατάρτισης και αναθεώρησης του προϋπολογισμού, μεσοπρόθεσμου, ετήσιου και ανά μήνα. Σχεδιάζουν τις αναγκαίες αναφορές για ένα ολοκληρωμένο σύστημα προγραμματισμού και ελέγχου των αποτελεσμάτων της επιχείρησης.

**Ένας καλά δομημένος προϋπολογισμός προσφέρει, πολλά οφέλη στην επιχείρηση όπως:**

- Προωθεί τον συντονισμό και την επικοινωνία.
- Καθορίζει τους τομείς ευθύνης με σαφήνεια.
- Απαιτεί από τους διευθυντές των κέντρων προϋπολογισμού να είναι υπεύθυνοι για την επίτευξη των στόχων της περιοχής ευθύνης τους.
- Παρέχει τη βάση για την αξιολόγηση της πραγματικής απόδοσης κάθε λειτουργίας ή τμήματος.
- Επιτρέπει τη έγκαιρη λήψη διορθωτικών μέτρων όταν εμφανίζονται αποκλίσεις.
- Παρακινεί τους εργαζόμενους με την συμμετοχή στην σύνταξή του.
- Αριστοποιεί την κατανομή των πόρων της επιχείρησης για την βέλτιστη επίτευξη αποτελεσμάτων.
- Εξοικονομεί χρόνο διαχείρισης χρησιμοποιώντας την αρχή διαχείρισης κατ' εξαίρεση.

Εκτός από το ποσοτικό σκέλος, ο προϋπολογισμός, συνοδεύεται και από την περιγραφή κινδύνων και ευκαιριών που είναι πιθανόν να προκύψουν κατά την εκτέλεσή του. Η περιγραφή αυτή επιτρέπει στη διοίκηση τον έγκαιρο εντοπισμό τους και την αναγκαία παρέμβαση.

### 3.3 Συστήματα Κοστολόγησης

**Το κοστολογικό σύστημα συμβάλλει στη συνεχή μέτρηση της απόδοσης κάθε οργανωτικής μονάδας ή τμήματος και στην έγκαιρη παρέμβαση με τη λήψη των κατάλληλων αποφάσεων για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητάς τους.**

Ένα ολοκληρωμένο κοστολογικό σύστημα εξασφαλίζει τη δυνατότητα μέτρησης του κόστους για κάθε λειτουργία, τμήμα, προϊόν και υπηρεσία προϋπολογιστικά αλλά και απολογιστικά. Αποτελεί το μέσο και τη βάση για τον καθορισμό της σωστής τιμολογιακής πολιτικής, της μέτρησης του συνολικού αποτελέσματος λειτουργίας του κάθε τομέα της επιχείρησης και συνολικά για ολόκληρη την επιχείρηση.

**Το κοστολογικό σύστημα συνθέτουν τα παρακάτω μέρη:**

- Ορισμοί και έννοιες
- Προϋπολογισμοί δαπανών και πωλήσεων
- Οι κοστολογικές Υποδιαιρέσεις (Κέντρα κόστους, Λειτουργίες, Κέντρα κέρδους )
- Κλειδιά Μερισμού και αναμερισμού δαπανών
- Μέτρηση της παραγωγικής ικανότητας των μονάδων παραγωγής
- Προσδιορισμός των μονάδων έργου
- Υπολογισμός του κόστους προϊόντων / υπηρεσιών
- Οι αρχές και κανόνες αποτίμησης
- Ανάλυση αποκλίσεων των συντελεστών κόστους παραγωγής
- Λογιστικές εγγραφές κόστους
- Οι αναγκαίες καταστάσεις και φόρμουλες που προκύπτουν από τα παραπάνω

### 3.4 Αναφορές και δείκτες μέτρησης της απόδοσης της επιχείρησης

**Αφορά στην ανάπτυξη και εισαγωγή στην επιχείρηση ενός ολοκληρωμένου συστήματος αναφορών και δεικτών μέτρησης της απόδοσης KPIs για κάθε λειτουργία ή τμήμα της επιχείρησης.**

Η επιλογή και τυποποίηση των κατάλληλων αναφορών και δεικτών μέτρησης, εκτός από την πληροφόρηση καθαυτή διευκολύνουν στην καλύτερη επικοινωνία εντός του οργανισμού και την γρηγορότερη αντίληψη της πορείας του.

**Τα KPIs (Key Performance Indicators) ή Δείκτες Απόδοσης** είναι μετρήσεις που χρησιμοποιούνται για την αξιολόγηση της επίδοσης μιας επιχείρησης, ομάδας ή έργου σε σχέση με προκαθορισμένους στόχους. Οι KPIs βοηθούν τις επιχειρήσεις να παρακολουθούν και να βελτιώνουν τις επιδόσεις τους σε βασικούς τομείς και να λαμβάνουν αποφάσεις βασισμένες σε δεδομένα.

Κύρια οφέλη εισαγωγής βασικών δεικτών απόδοσης, είναι:

- Εξασφαλίζουν την ευθυγράμμιση των εργαζομένων στην επίτευξη των στόχων.
- Παρέχουν δυνατότητα ελέγχου της υγείας της επιχείρησης .
- Υποδεικνύουν τις αναγκαίες προσαρμογές που πρέπει να γίνουν.
- Καθιστούν τα στελέχη περισσότερο επικεντρωμένα στην παρακολούθηση της προόδου του έργου τους.

**Οι δείκτες μέτρησης διακρίνονται σε δύο μεγάλες κατηγορίες:**

- **Στρατηγικοί :** Αυτοί οι βασικοί δείκτες δίνουν τη μεγάλη εικόνα των στόχων της επιχείρησης και είναι συνήθως λίγοι σε αριθμό.
- **Λειτουργικοί:** Αυτοί οι δείκτες συνήθως μετρούν την απόδοση σε μικρότερο χρονικό πλαίσιο και επικεντρώνονται σε οργανωτικές διαδικασίες και αποτελεσματικότητες.

### 3.5 Εισαγωγή των βέλτιστων πρακτικών στις οικονομικές υπηρεσίες

Σε αυτό το πλαίσιο βοηθάμε τις εταιρείες, σε συνεργασία με τα στελέχη τους, να αναπτύξουν και εισάγουν στην επιχείρηση βέλτιστες πρακτικές για την πιο αποτελεσματική μέθοδο ολοκλήρωσης της εργασίας.

Αυτό γίνεται με τον εντοπισμό προβλημάτων, την ποσοτικοποίηση των συχνότητων τους, την καλλιέργεια λύσεων και την παρακολούθηση της εκτέλεσης τους για να διασφαλιστεί η επίλυση με σκοπό να βελτιώνεται η αποτελεσματικότητα του οργανισμού.

#### Βήματα για την ανάπτυξη βέλτιστων πρακτικών

- Εντοπισμός των περιοχών στις οποίες η αποτελεσματικότητα είναι χαμηλή ή εμφανίζει συχνά προβλήματα κατά την εκτέλεση των εργασιών.
- Προτάσεις με τις βέλτιστες πρακτικές που πρέπει να υιοθετηθούν.
- Προσαρμογή των βέλτιστων πρακτικών στις ιδιαιτερότητες της επιχείρησης
- Καθορισμός των δεικτών μέτρησης της απόδοσης των νέων πρακτικών
- Προετοιμασία για την διαχείριση των αντιστάσεων στην εισαγωγή των νέων πρακτικών
- Επικοινωνία των νέων πρακτικών στο σύνολο της επιχείρησης
- Αξιολόγηση των αποτελεσμάτων της εφαρμογής και προσαρμογές

## 4. Επικεφαλής Τομέα

### Κώστας Φαλτσέτας

Ο Κ. Φαλτσέτας διετέλεσε Managing Director στη Media Strom (2015-2017). Μεγάλο μέρος της καριέρας του εργάστηκε ως Γενικός Διευθυντής Οικονομικών και Διοικητικών Υπηρεσιών και διετέλεσε επίσης Πρόεδρος του ομίλου HENKEL HELLAS περνώντας από όλα τα ιεραρχικά επίπεδα από το 1984 ως και το 2015. Σπούδασε στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιά, όπου και εργάστηκε ως Επιστημονικός συνεργάτης την περίοδο 1980-1997.

## 5. Επικοινωνήστε μαζί μας

Είμαστε στην διάθεσή σας να ανταλλάξουμε απόψεις σε προβληματισμούς για την επιχείρησή σας στα παρακάτω στοιχεία επικοινωνίας:

**Κώστας Φαλτσέτας, Επικεφαλής Τομέα**

**T: 210 48 38 706, 712 & 714 | E: [info@excellence.gr](mailto:info@excellence.gr)**